



Reporte financiero 2020

MISIÓN

[Redefy Panamá](#), una organización creada por jóvenes para jóvenes. Trabaja como un laboratorio de experiencias humanas donde se forman agentes de cambio que desafían estereotipos, rompen barreras y crean puentes entre culturas e ideologías a través de su plataforma de educación, aceptación y justicia social.

VISIÓN

Ser un referente de la rebeldía juvenil con causa y conciencia. Una red de jóvenes empoderados y comprometidos con el impacto de los valores y una ciudadanía activa y responsable dentro de sus comunidades.

PROPÓSITO

Causa y Conciencia: Se trata de la pasión y la vivencia en justicia y de la comprensión y aceptación de que la misma es una llave para un estado social, cultural y de país equilibrado y en progreso.

VALORES

Igualdad, respeto, buen gobierno, innovación, transformación social, participación y espíritu crítico.

FONDOS

En 2019 recibimos nuestra primera subvención del capítulo principal de Redefy con sede en Nueva Jersey. El monto total de la subvención fue de \$2,000 y su propósito es impulsar a la organización.

GASTOS DETALLADOS

Gastos administrativos	
Razón	Gastos (\$)
Meetings - Redefy brief printing - Impresiones USMA	\$1.60
Meetings - Redefy brief printing - Impresiones USMA	\$4.82
Physical meeting - updates and volunteer get-together - Café Mentiritas Blancas	\$12.35
Gastos administrativos totales: \$18.77	

We Defy Vol. 2		
<i>Locación: Ninguna Musa, Casco Antiguo</i>		
<i>Fecha: 7 de marzo de 2020</i>		
Razón	Crédito	Débito
BAZAAR TABLES PAYMENT TOTAL	\$110.00	
We Defy Vol. 2 - table payment Bazar de Emprendedoras - El Nudo de la Serpiente	\$10.00	
We Defy Vol. 2 - donation table payment Bazar de Emprendedoras - Creación Natural Loretta	\$10.00	
We Defy Vol. 2 - table payment Bazar de Emprendedoras - MacraLá	\$10.00	
We Defy Vol. 2 - table payment Bazar de Emprendedoras - PreLoved + Tamales Marilín	\$10.00	
We Defy Vol. 2 - table payment Bazar de Emprendedoras - Space Cadets	\$10.00	
We Defy Vol. 2 - table payment Bazar de Emprendedoras - Diablico	\$10.00	
We Defy Vol. 2 - table payment Bazar de Emprendedoras - Conservas Margarita	\$10.00	
We Defy Vol. 2 - table payment Bazar de Emprendedoras - Pera & Mango	\$10.00	
We Defy Vol. 2 - table payment Bazar de Emprendedoras - Ñeque Bazaar	\$10.00	
We Defy Vol. 2 - table payment Bazar de Emprendedoras - Books 4 U	\$10.00	
We Defy Vol. 2 - table payment Bazar de Emprendedoras - Melsart PTY	\$10.00	

FOOD SALES TOTAL	\$121.75	
We Defy Vol. 2 - food sale - Redefy Panamá	\$121.75	
TOTAL GASTOS A PROVEEDORES		\$304.99
We Defy Vol. 2 - printing of flyer and attendance list - Impresiones USMA		\$1.86
We Defy Vol. 2 - post promotion - Instagram		\$6.00
We Defy Vol. 2 - payment 1, Redefy Panamá presentation cards - Studios Origami		\$15.00
We Defy Vol. 2 - payment 2, Redefy Panamá presentation cards - Studios Origami		\$7.00
We Defy Vol. 2 - payment 1, Redefy Panamá rollup - Kamaleón (Grupo Yang)		\$25.00
We Defy Vol. 2 - payment 2, Redefy Panamá rollup - Kamaleón (Grupo Yang)		\$28.50
We Defy Vol. 2 - payment 1, renting of tables and chairs - Eventos Rumbas y Más		\$50.50
We Defy Vol. 2 - payment 2, renting of tables and chairs - Eventos Rumbas y Más		\$42.00
We Defy Vol. 2 - food and snacks to sell - PriceSmart Metro Park		\$54.13
We Defy Vol. 2 - rent of venue for 5 hours - Ninguna Musa		\$75.00
Costo neto del evento: \$73.24		

Página web redefypanama.org	
Razón	Gastos (\$)
1 año de combo Plan Premium Wix	102
1 año de dominio .org con privacidad	9.90
Gastos totales de página web: \$111.90	

Balance Redefy Panamá 2020		
Razón	Gastos (\$)	Entrada (\$)
Fondo 2019		1,956.61
Gastos administrativos	18.77	
We Defy Vol. 2	73.24	
Página web	111.90	
Balance actual: \$1,752.70		

RESULTADOS

Con los fondos restantes del 2019, cumplimos varios hitos de la organización. En primer lugar, lograr nuestro evento más grande hasta la fecha: el We Defy Volume 2, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer 2020. Este evento contó con más de 75 registros en [Eventbrite](#) y un flujo de jóvenes y adultos que asistieron durante las cinco horas de la actividad.

Para el We Defy Vol. 2 colaboramos con un total de **siete organizaciones y grupos** para hablar sobre feminismo. Además, organizamos nuestro [primer bazar](#), donde emprendimientos liderados por mujeres tuvieron la oportunidad de darse a conocer y vender sus productos.

En total, las cuatro publicaciones de Instagram sobre el evento (antes y después del mismo) alcanzaron a [6,151 usuarios únicos](#).

En preparación para el evento, invertimos en materiales de marketing como un **rollup y tarjetas de presentación**, cuyo uso también será aprovechado en los próximos años.

Debido a la pandemia por COVID-19, pausamos nuestros eventos hasta octubre, cuando realizamos nuestra primera activación virtual. Junto al Museo de la Libertad y los Derechos Humanos, realizamos la actividad titulada ["Protestas: pasado, presente y futuro"](#), un taller integral de dos días para entender cómo y por qué protestamos con cinco invitados especiales enfocados en diversas luchas. Este evento no conllevó costos para la organización, ya que se realizó mediante colaboraciones sin fines de lucro.

<p>75+ personas registradas</p> <p>en nuestro evento más grande hasta la fecha, el We Defy Vol. 2, en Casco Antiguo</p>	<p>Formalización de página web y dominio .org</p> <p>al igual que artículos físicos de promoción</p>	<p>Logramos nuestro primer evento online</p> <p>desde que inició la pandemia</p>
--	---	---

PLAN 2021

Nuestro plan financiero para este 2021 es utilizar parte de los fondos para cubrir los gastos de nuestros **próximos eventos virtuales o físicos**. Redefy Panamá contribuye con la comunidad mediante la creación de eventos de concienciación sobre temas de justicia social y recursos educativos digitales. Aunque nuestros ejes de trabajo se definen durante el año, tomando en cuenta la realidad sociocultural de Panamá, solemos enfocarnos en los temas de derechos humanos, feminismo, homofobia y medioambiente.

Nuestra meta este año también es empezar a **elaborar merch de Redefy Panamá** (ej. camisetas y stickers) como fuente de ingreso para seguir creando eventos y apoyar a otras organizaciones con causas similares mediante la donación de un porcentaje de nuestras ventas.

- Elaborado por la Dirección General
y Dirección de Administración y Finanzas
Mayo 2021